

Enquête sur le commerce équitable

Novembre 2006 - IMUS

Votre connaissance du Commerce Equitable

1. Nous allons parler de "commerce équitable", pensez-vous savoir de quoi il s'agit ?

- Exactement Assez bien Assez mal Très mal

La réponse est obligatoire.

Aller à '3-Entendu parler' si connaissance CE Parmi "Exactement ; Assez bien"

2. Le CE c'est...

3. Comment avez-vous entendu parler du commerce équitable ?

- Jamais entendu parler Télévision Radio Presse Bouche à oreille Dans des magasins Sur Internet
 Conférence-séminaire Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).

4. D'après l'idée que vous vous en faites, trouvez-vous cela :

- Très négatif Assez négatif Assez positif Très positif

5. Connaissez-vous des marques ou des labels de commerce équitable? Pourriez-vous nous en citer?

6. Connaissez-vous Max Havelaar?

- Oui Non

7. Pour vous, Max Havelaar est...

- une marque un label une association une société un magasin ne sait pas

Vous pouvez cocher plusieurs cases (5 au maximum).

8. Connaissez-vous Artisans du Monde?

- Oui Non

9. Pour vous, Artisans du Monde est...

- une marque un label une association une société un magasin ne sait pas

Vous pouvez cocher plusieurs cases (5 au maximum).

10. Etes vous suffisamment informé(e) sur les produits du commerce équitable?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Votre consommation de produits issus du Commerce Equitable

11. Achetez-vous des produits issus du commerce équitable?

- Oui Non

La réponse est obligatoire.

Aller à '26-associations CE' si Achetez-vous CE = "Non"

12. Vous achetez ce type de produits...

- Toutes les semaines Tous les 15 jours Tous les mois
 Plusieurs fois dans l'année J'ai acheté une fois ou deux seulement

13. Trouvez-vous facilement des produits de commerce équitable ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

14. Quels sont les produits issus du commerce équitable que vous achetez REGULIEREMENT ?

- | | | | | |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Café | <input type="checkbox"/> Jus de fruits | <input type="checkbox"/> Vin | <input type="checkbox"/> Riz | <input type="checkbox"/> Pâtes |
| <input type="checkbox"/> Sucre | <input type="checkbox"/> Confiture | <input type="checkbox"/> Fruits secs | <input type="checkbox"/> Fruits frais | <input type="checkbox"/> Textile |
| <input type="checkbox"/> Cosmétiques | <input type="checkbox"/> Produits artisanaux | <input type="checkbox"/> Autres | | |

Vous pouvez cocher plusieurs cases (12 au maximum).

15. Autres :

16. Que quoi s'agissait-il?

- | | | | | |
|-----------------------------------|---|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Café | <input type="radio"/> Jus de fruits | <input type="radio"/> Vin | <input type="radio"/> Riz | <input type="radio"/> Pâtes |
| <input type="radio"/> Sucre | <input type="radio"/> Confiture | <input type="radio"/> Fruits secs | <input type="radio"/> Fruits frais | <input type="radio"/> Textile |
| <input type="radio"/> Cosmétiques | <input type="radio"/> Produits artisanaux | <input type="radio"/> Autres | | |

17. Où l'avez-vous acheté?

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Grande surface | <input type="radio"/> Supérette |
| <input type="radio"/> Magasin spécialisé commerce équitable | <input type="radio"/> Magasin Bio |
| <input type="radio"/> Chez un commerçant non spécialisé en commerce équitable | <input type="radio"/> Sur Internet |
| <input type="radio"/> Sur le marché | <input type="radio"/> Comité d'entreprise |
| <input type="radio"/> Autre | |

18. Autre :

19. Aviez-vous prévu cet achat?

- Oui Non

Votre opinion à propos du Commerce Equitable

Par rapport à ce dernier achat, qu'avez-vous pensé...

	Pas du tout satisfait	Plutôt pas satisfait	Plutôt satisfait	Tout à fait satisfait
20. du choix qui vous était proposé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. du goût/de la qualité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. du prix	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. de l'emballage/du packaging	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. des informations figurant sur le produit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Rachèterez-vous ce produit?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Vos motivations vis à vis du Commerce Equitable

26. A quoi associez-vous le commerce équitable (5 choix au maximum)?

- | | | | |
|--|---------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Engagement | <input type="checkbox"/> Charité | <input type="checkbox"/> Nouveauté | <input type="checkbox"/> Ecologie |
| <input type="checkbox"/> Utopie | <input type="checkbox"/> Respect | <input type="checkbox"/> Militantisme | <input type="checkbox"/> Hippie |
| <input type="checkbox"/> Luxe | <input type="checkbox"/> Bonne action | <input type="checkbox"/> Exotisme | <input type="checkbox"/> Effet de mode |
| <input type="checkbox"/> Geste inutile | <input type="checkbox"/> Modernité | <input type="checkbox"/> Goutte d'eau dans l'océan | <input type="checkbox"/> Amaque |

Vous pouvez cocher plusieurs cases (5 au maximum).

27. Faites-vous confiance au Commerce Equitable?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

28. Généralement, vous achetez un produit de commerce équitable pour...

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> pour la qualité/le goût des produits | <input type="checkbox"/> pour une question d'éthique |
| <input type="checkbox"/> pour faire une bonne action | <input type="checkbox"/> pour aider les petits producteurs |
| <input type="checkbox"/> c'est dans l'air du temps | <input type="checkbox"/> découvrir de nouveaux produits |
| <input type="checkbox"/> c'est un acte engagé | <input type="checkbox"/> pour changer les règles du commerce équitable |
| <input type="checkbox"/> Autre | |

Vous pouvez cocher plusieurs cases (8 au maximum).

29. Autre raison:

30. Quels autres produits ou services issus du commerce équitable souhaiteriez vous acquérir ?

Vos freins à l'égard du Commerce Equitable

31. Vous n'achetez pas des produits issus du commerce équitable car... (5 réponses maximum)

- Vous n'êtes pas assez informé(e) sur le sujet
- Vous pensez que les produits ne sont pas de bonne qualité
- Les produits sont difficiles à trouver
- Vous n'êtes pas de certain(e) que l'argent revienne aux petits producteurs
- Vous n'êtes pas de certain(e) de la provenance des produits
- Il n'y a pas assez de choix
- Vous en avez assez de toutes ces "bonnes causes"
- Vous n'y pensez pas
- Autre

Vous pouvez cocher plusieurs cases (5 au maximum).

32. Si 'Autre', précisez :

33. Pouvez-vous nous préciser les raisons, qui font que vous n'achetez pas ce type de produits:

Vos attentes vis à vis du Commerce Equitable

34. A l'avenir, vous préféreriez trouver ces produits...

- en grande surface
- dans un magasin spécialisé en galerie de grande surface
- en magasin spécialisé en centre-ville
- sur les marchés
- dans un magasin regroupant produits bio et commerce équitables
- à distance auprès d'un organisme certifié

35. Vous aimeriez que l'information à propos de ces produits soit plus développée... :

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sur le lieu de vente | <input type="checkbox"/> Sur l'emballage | <input type="checkbox"/> Par le biais de prospectus |
| <input type="checkbox"/> Dans les établissements scolaires | <input type="checkbox"/> A la radio | <input type="checkbox"/> A la télévision |
| <input type="checkbox"/> Dans la presse | <input type="checkbox"/> Sur Internet | <input type="checkbox"/> Par des conférences/séminaires |
| <input type="checkbox"/> J'ai assez d'informations | | |

Vous pouvez cocher plusieurs cases (9 au maximum).

36. Personnellement, quels sont les éléments qui vous inciteraient à acheter plus souvent des produits de commerce équitable?

Pour mieux vous connaître...

37. Etes-vous...

- Un homme
- Une femme

La réponse est obligatoire.

38. Quel est votre âge ?

La réponse doit être comprise entre 11 et 99.

La réponse est obligatoire.

39. Quelle est votre situation matrimoniale ?

- Célibataire Marié(e) Vivant maritalement Veuf(ve) Divorcé(e) Séparé(e)

40. Sincèrement, adoptez-vous les comportements suivants ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tri sélectif des ordures ménagères | <input type="checkbox"/> Achat de produits bio |
| <input type="checkbox"/> Dons réguliers à des associations caritatives ou humanitaires | <input type="checkbox"/> Bénévolat dans une association caritative ou humanitaire |
| <input type="checkbox"/> Retour des médicaments périmés en pharmacie | <input type="checkbox"/> Economie d'énergie |
| <input type="checkbox"/> Covoiturage | <input type="checkbox"/> Utilisation d'un seul sac pour faire vos courses |

Vous pouvez cocher plusieurs cases.

41. Le panier hebdomadaire alimentaire moyen d'un ménage français est de 153€, en ce qui vous concerne, vous dépensez...

- Nettement moins Un peu moins A peu près ce montant Un peu plus Nettement plus

42. Votre catégorie socioprofessionnelle

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="radio"/> Agriculteur | <input type="radio"/> Artisan, commerçant, chef d'entreprise | <input type="radio"/> Cadres et professions libérales |
| <input type="radio"/> Professions intermédiaires | <input type="radio"/> Employés | <input type="radio"/> Ouvriers |
| <input type="radio"/> Retraités | <input type="radio"/> Recherche d'emploi | <input type="radio"/> Elève, Etudiant |
| <input type="radio"/> Au foyer | | |

La réponse est obligatoire.

43. Le revenu net mensuel moyen d'un ménage français s'établit à 1 458 €, en ce qui vous concerne, vous gagnez...

- Nettement moins Un peu moins A peu près ce montant Un peu plus Nettement plus

44. Taille de votre commune (nombre d'habitants)

- de 1 000 1000-5000 5000-20 000 20000 - 100000 + de 100000 Région parisienne