

Dépenses totales x Hébergement		Age moyen x Mode d'hébergement	
	Dépense totale		Age
Hôtel	<b>5 543,8</b>	Hôtel	<b>45,8</b>
Camping	<b>2 943,8</b>	Camping	<b>31,6</b>
Location / gîte	<b>4 872,4</b>	Location / gîte	<b>35,0</b>
Famille / amis	<b>3 106,3</b>	Famille / amis	<b>31,4</b>
<b>Total</b>	<b>4 007,3</b>	<b>Total</b>	<b>35,2</b>

p = <1% ; F = 7,9 (TS)  
La relation est très significative.

p = <1% ; F = 27,8 (TS)  
La relation est très significative.

Source de connaissance x Mode d'hébergement					
	Bouche à oreille	Presse	Agence de voyages	Office de tourisme	Total
Hôtel	<b>53%</b>	<b>19%</b>	11%	17%	100%
Camping	<b>71%</b>	<b>10%</b>	4%	15%	100%
Location / gîte	<b>61%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	15%	100%
Famille / amis	<b>83%</b>	<b>9%</b>	4%	<b>3%</b>	100%
<b>Total</b>	<b>68%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

p = <1% ; chi2 = 35,7 ; ddl = 9 (TS)  
La relation est très significative.

CSP x Mode d'hébergement					
	Hôtel	Camping	Location / gîte	Famille / amis	Total
Agriculteur	9%	18%	18%	55%	100%
Patr indust commerce	<b>39%</b>	<b>9%</b>	23%	30%	100%
Profession libérale/cadre	29%	<b>8%</b>	33%	30%	100%
Cadre moyen	14%	20%	29%	37%	100%
Employé	<b>9%</b>	30%	27%	33%	100%
Ouvrier	16%	<b>45%</b>	18%	20%	100%
Personnel de service	<b>0%</b>	36%	9%	55%	100%
Retraité	<b>28%</b>	20%	22%	30%	100%
<b>Total</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>

p = <1% ; chi2 = 68,9 ; ddl = 21 (TS)  
La relation est très significative.

CSP x Source de connaissance					
	Bouche à oreille	Presse	Agence de voyages	Office de tourisme	Total
Agriculteur	71%	14%	7%	7%	100%
Patr indust commerce	<b>44%</b>	14%	<b>28%</b>	14%	100%
Profession libérale/cadre	70%	13%	6%	10%	100%
Cadre moyen	79%	13%	2%	6%	100%
Employé	69%	9%	10%	12%	100%
Ouvrier	60%	18%	<b>0%</b>	<b>22%</b>	100%
Personnel de service	86%	0%	14%	0%	100%
Retraité	67%	13%	5%	16%	100%
<b>Total</b>	<b>68%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

p = <1% ; chi2 = 51,1 ; ddl = 21 (TS)  
La relation est très significative.